ITALIAN HOSPITALITY

THE ART OF ITALIAN LIVING

MARZO
2027

Attached to

THE SUNDAY TIMES



Proposta di partnership editoriale by ELITE MEDIA

ELITE MEDIA

IL PROGETTO

Il magazine italiano dedicato al pubblico inglese, distribuito in allegato *al The Sunday Times di Londra.*

Un progetto editoriale premium pensato per raccontare il meglio dell'Italia attraverso turismo, enogastronomia, ospitalità e artigianato d'eccellenza, con uno stile elegante, contemporaneo e fortemente ispirazionale.

Un magazine capace di valorizzare territori, strutture ricettive, ristoranti e brand italiani all'interno di un contesto editoriale autorevole e di alto profilo, distribuito nel cuore della city.



15%

Quota UK sugli arrivi esteri
1° mercato turistico

ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

ELITE MEDIA

La vetrina d'eccellenza per raggiungere un pubblico internazionale di alto profilo

Fondato nel 1821, The Sunday Times è il principale quotidiano domenicale della stampa "quality" britannica e uno dei giornali più autorevoli e riconosciuti al mondo. Punto di riferimento per informazione, economia, cultura, viaggi e lifestyle, raggiunge ogni settimana un pubblico qualificato composto da professionisti, manager, imprenditori e lettori con un elevato potere d'acquisto. È inoltre il quotidiano domenicale di qualità più venduto nel Regno Unito.



PERCHÉ È UN VALORE AGGIUNTO

Prestigio editoriale internazionale
sinonimo di autorevolezza e qualità.

Target premium
con una forte presenza di lettori appartenenti alle fasce socio-economiche più elevate (ABC1).

Massima credibilità
grazie a un contesto editoriale di alto livello che valorizza anche i contenuti pubblicitari.

ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

ELITE MEDIA



L'ALLEGATO

Banded Pack

L'inserimento avverrà tramite fascetta ("banded pack") all'interno del pacchetto completo del The Sunday Times, accanto a un numero limitato di inserzionisti selezionati.

ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

IL DIRETTORE E LA VISIONE EDITORIALE

Italian Hospitality racconta al pubblico internazionale l'eccellenza dell'ospitalità e dell'enogastronomia.

A guidarne la visione editoriale è Marco Sutter, firma di prestigio del lifestyle di lusso.

Alla direzione e produzione editoriale del magazine sarà Marco Sutter, editore e giornalista con oltre 25 anni di esperienza nell'editoria di lusso italiana e internazionale, e alla guida di più di trenta testate al proprio attivo.

Figura di rara sensibilità editoriale e profondo conoscitore del territorio, per un racconto curato e prestigioso del territorio, dell'ospitalità e dello stile di vita del Belpaese.



ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

ELITE MEDIA

CARATTERISTICHE EDITORIALI



IN QUESTA PAGINA ALCUNI PIATTI DEL RISTORANTE L'ANTICA ISOLA

Fu proprio in questo lembo di **Sardegna** che Giuseppe Garibaldi, l'Eroe dei Due Mondi, decise di trascorrere gli ultimi anni della propria esistenza, ritirandosi nella vicina **Caprera** per una vita sobria, scandita dal ritmo del mare e del vento. Una scelta che, letta oggi, assume i contorni di una lezione: rallentare, ascoltare, ritrovare un contatto autentico con la terra. L'arcipelago porta i segni di una storia turbolenta. Napoleone Bonaparte ne tentò invano la conquista nel 1793; centocinquant'anni dopo, nel 1943, l'isola divenne luogo di prigionia per Benito Mussolini, in uno dei passaggi più concitati del secondo conflitto mondiale. Per decenni base navale di primaria importanza strategica, **La Maddalena** ha saputo trasformare quella memoria in un'identità fiera e accogliente, oggi custodita nel **Parco Nazionale dell'Arcipelago**: un mosaico di acque cangianti, graniti che si tingono di rosa al calare del sole, aria satura di mirto e ginepro.

UN'OASI DI ELEGANZA DISCRETA

È in questo scenario che sorge il **Grand Hotel Resort Ma&Ma** – *Adults Only*, rifugio di quiete pensato per chi cerca un lusso autentico, fatto di dettagli piuttosto che di ostentazione. Fin dall'ingresso si avverte una rara coerenza tra architettura e paesaggio: l'edificio non si impone sulla natura circostante, ma le si accosta con discrezione, attraverso materiali naturali, linee essenziali e una luce che sembra accarezzare ogni ambiente. La pietra e il granito, presenti tanto negli spazi esterni quanto in quelli interni, tessono un filo continuo tra dentro e fuori. A completare l'esperienza è una fragranza sottile che accompagna ogni passo, evocazione della macchia mediterranea, del mare, del legno: un dettaglio che non si limita a essere visto, ma che si respira.

LE CAMERE: EQUILIBRIO DI BIANCO, NERO E ROSSO

Le **Deluxe Room** traducono in spazio questa filosofia. Il bianco domina gli ambienti, amplificando la luce naturale che filtra dalle ampie vetrate; il nero interviene con sobrietà a definire volumi e contrasti; il rosso compare in tocchi misurati, quasi un richiamo alla passione mediterranea. Tessuti naturali e tende leggere invitano al riposo, mentre dalla veranda lo sguardo si perde su un mare immobile e su sculture di granito levigate dal vento. Ad accompagnare il soggiorno, un personale premuroso ma mai invadente.

LA TAVOLA E IL BENESSERE

Il ristorante L'Antica Isola propone un viaggio tra i sapori più genuini del **Mediterraneo** – pescato del giorno, verdure di stagione, olio extravergine sardo – con un'attenzione alle intolleranze alimentari che si traduce in ospitalità vera, senza far sentire l'ospite "diverso". Le mattine trovano il loro spazio ideale alla & SPA, autentico tempio del benessere dove il tempo pare sospendersi: piscina riscaldata, sauna finlandese, bagno turco, cascate rigeneranti e massaggi personalizzati si susseguono in un percorso pensato per riportare in equilibrio corpo e mente, tra materiali caldi, luci soffuse e un silenzio che accoglie senza mai imporsi.
A pochi passi, il **Ma&Ma Beach Club** offre un angolo appartato tra macchia mediterranea e acque cristalline, dove gazebo

Formato:

282 x 210 mm - Punto metallico

Pagine:

68 pagine totali

Carta interni:

90 gsm

Carta copertina:

115 gsm

Struttura editoriale:

turismo, hospitality, food&beverage,
itinerari ed esperienze, rubriche tematiche

DISTRIBUZIONE CARTACEA

20.000 copie

distribuite a Londra in allegato al
The Sundays Times

Veicolazione

Nelle migliori edicole di Londra e in punti strategici come le edicole degli aeroporti

Uscite

Primo numero 2027:
28 Marzo


April 2, 2017 · Issue no 10,047 · thesundaytimes.co.uk

£2.50 · Only £2 to subscribers

THE SUNDAY TIMES

JAMIE'S FEASTS

THE DISH: FREE FOOD MAGAZINE

FREE BOTTLE OF WINE AT JAMIE'S ITALIAN*

WIN A HOLIDAY TO THE MALDIVES

PLUS A YEAR OF FREE MAKE-UP

IN STYLE

£20 daily toxin tax for diesel drivers

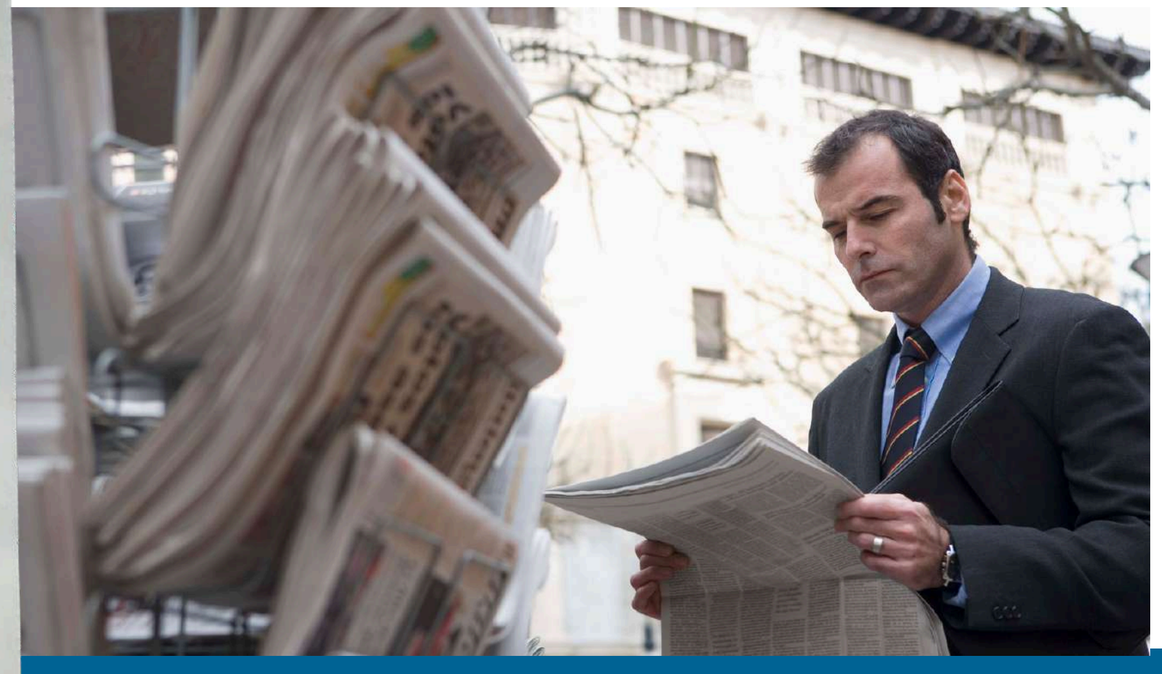
Jonathan Leake and Tim Shipman

MIAMI NICE: KONTA CLAIMS HER BIGGEST WIN

Revealed: rich peers paid for doing nothing

Lords get up to £40,000 for little or no work

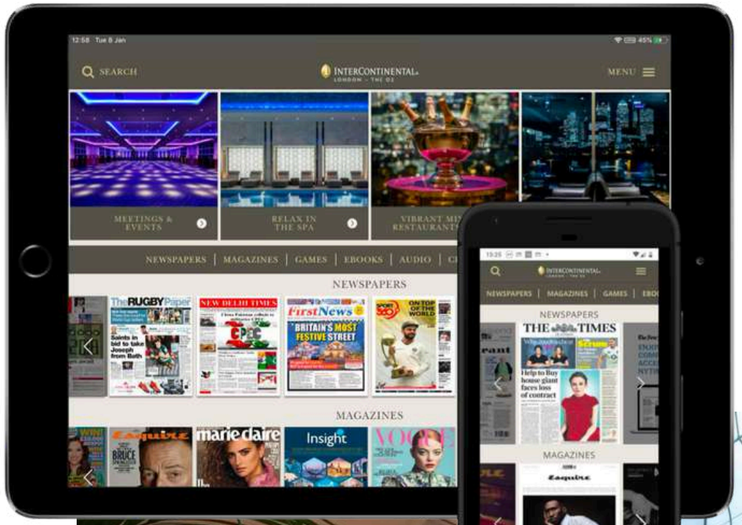
Robin Henry, Stefano Ceccon and Tony Grew



DISTRIBUZIONE DIGITALE

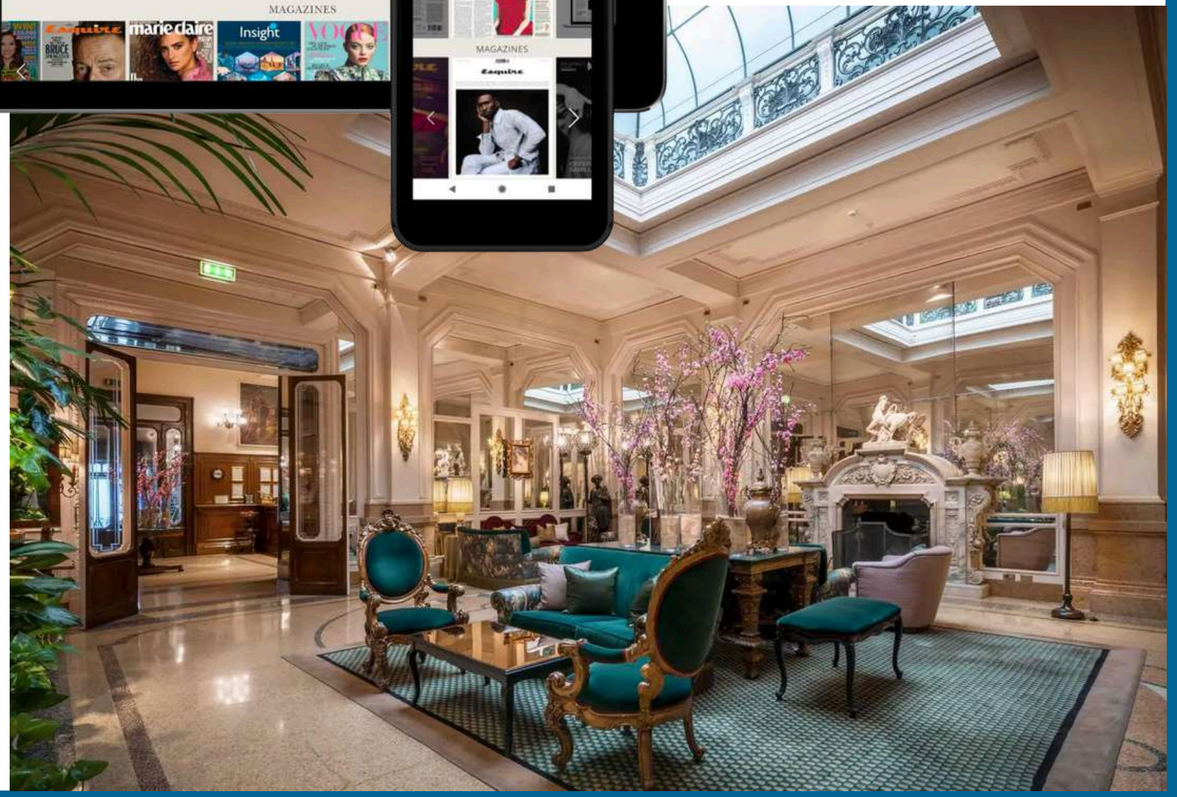
Negli hotel

Disponibile su **MediaPad**, piattaforma di edicola e intrattenimento digitale presente in oltre **3.000 hotel in Europa**, di cui **300 in Italia**, utilizzata dalle più prestigiose catene alberghiere per offrire contenuti premium ai propri ospiti.



mediapad®

La piattaforma di edicola e intrattenimento digitale con qualità retina



ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

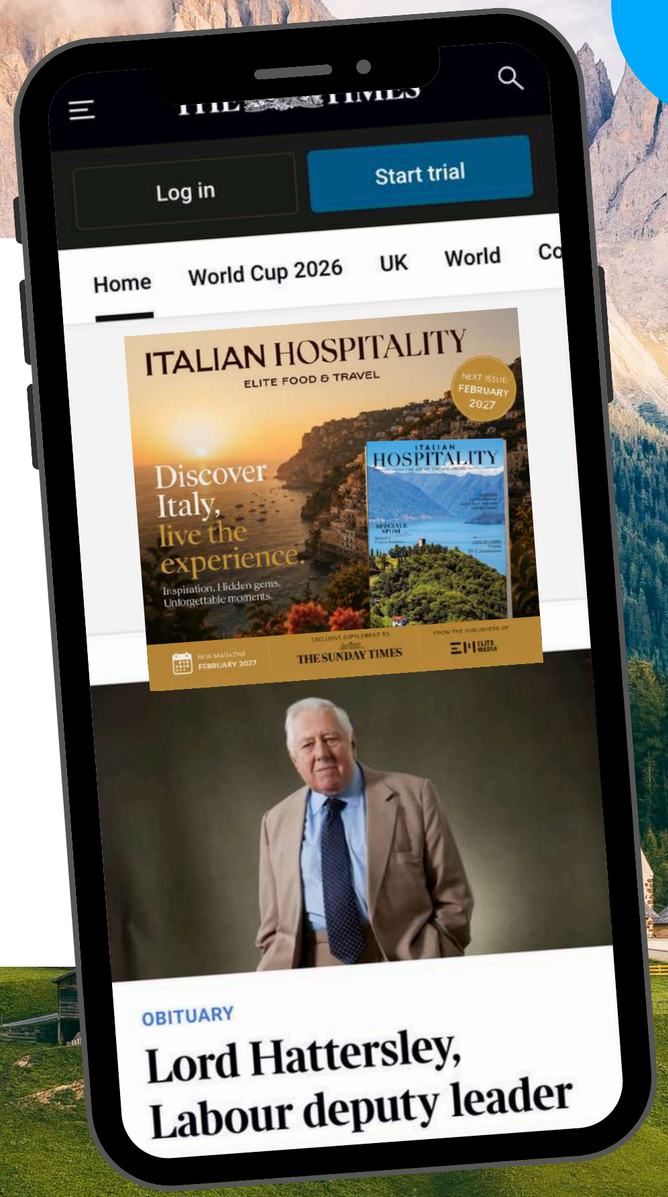
ELITE MEDIA

+400 k
IMPRESSION
GARANTITE

PROMOZIONE

CAMPAGNA DI MOBILE MARKETING GEOLOCALIZZATA

Un banner dedicato al magazine, visibile sulle principali app e piattaforme mobile usate dagli utenti, geolocalizzati su Londra.



COME FUNZIONA LA CAMPAGNA

Il banner sarà cliccabile e **porterà direttamente alla versione online del magazine,** in formato sfogliabile digitale e gratuito. **Ogni struttura** all'interno sarà **cliccabile e rimanderà al sito o a un contatto social** indicato dal cliente.

OBIETTIVO

Aumentare la visibilità e l'accesso alla guida, trasformando l'interesse in azioni.

TARGET DI RIFERIMENTO

Utenti interessati ai viaggi e turismo verso l'Italia, che si spostano per svago, con dispositivo in lingua inglese, capacità di spesa e propensione ai viaggi culturali e di qualità.

ITALIAN HOSPITALITY
Attached to
THE SUNDAY TIMES

ELITE MEDIA

GRAZIE

Contatti

produzione@elite-media.it

sv@elite-media.it

www.elite-media.it