



LA CUCINA ITALIANA

MEDIA KIT

EM ELITE
MEDIA

CONDÉ NAST

LA CUCINA ITALIANA



La Cucina Italiana è la **più antica rivista gastronomica italiana** ancora in edicola e uno dei brand editoriali più autorevoli dedicati al food e al lifestyle. Fondata a Milano nel 1929 da Umberto Notari e Delia Pavoni, racconta **da oltre 95 anni l'evoluzione della cucina italiana** attraverso ricette, tradizioni, innovazione, territori e protagonisti del settore. Oggi fa parte del gruppo **Condé Nast Italia**.

*La Cucina Italiana offre un'esperienza;
anzi, è L'ESPERIENZA per eccellenza.*



LA CUCINA ITALIANA

CONDÉ NAST

STORIA E AUTOREVOLEZZA

Nata con la **missione di valorizzare e diffondere la cucina italiana**, la rivista ha accompagnato l'evoluzione delle abitudini alimentari del Paese mantenendo sempre un forte legame con la tradizione. Dopo l'ingresso nel gruppo **Condé Nast**, il brand ha rafforzato la propria presenza editoriale e digitale, consolidando la **leadership nel panorama food italiano e internazionale**.

813K

READERS

50K

COPIES
(Print + Digital)

4M

UNIQUE
USERS

2.2M

SOCIAL
FOLLOWERS



VALORI DEL BRAND

La Cucina Italiana promuove **l'eccellenza gastronomica italiana nel mondo**, raccontando il valore culturale del cibo come espressione di identità, convivialità e sostenibilità.

Il brand è stato anche **promotore della candidatura della cucina italiana a Patrimonio Culturale Immateriale UNESCO**, confermando il proprio ruolo di riferimento nella valorizzazione della cultura gastronomica nazionale.

Posizionamento: premium, autorevole, contemporaneo.

Editore: Condé Nast Italia.

Fondazione: 1929.

Sede: Milano.

Direzione: Maddalena Fossati Dondero.

