



ELITE TRAVEL GUIDE GERMANIA

GUIDA AGLI ITINERARI D'ITALIA



LA GUIDA CONCEPT

Un viaggio tra emozioni, territori e bellezza autentica del bel paese

Elite Travel Guide è una guida esclusiva pensata per accompagnare i **lettori tedeschi** in un viaggio nell'anima di territori tra i **più belli al mondo**.

Una **guida elegante**, ispirazionale e concreta che darà grande **esposizione** e **massima visibilità** agli inserzionisti, attraverso itinerari suggestivi e immagini evocative.

DIFFUSIONE:
18k copie cartacee

COPERTURA DIGITAL:
+3.750.000 impression



CARATTERISTICHE EDITORIALI

- **Formato pocket:** 15x18 cm
- **Carta patinata lucida 120gr**
- **100 pagine** totali, curate in ogni dettaglio grafico e contenutistico
- Suddivisione in **itinerari**, in **rubriche tematiche** tra cui F&B, moda & accessori e settore immobiliare e **spazi ADV**.
- Ogni sezione offre racconti autentici, esperienze enogastronomiche, scorci paesaggistici e curiosità culturali, con un taglio emozionale e coinvolgente.

I FORMATI

ITINERARI

1.1 FORMATI
MAXI

1.2 FORMATI
STANDARD

1.3 FORMATI
MEDIUM

1.4 FORMATI
LIGHT

RUBRICHE

2.1 FORMATI
RUBRICHE

- MEZZA PAGINA
- QUARTO DI PAGINA

PUBBLICITÀ

3.1 FORMATI
ADV

- PAGINA

1.1 FORMATI ITINERARI - MAXI

DOPPIA PAGINA

- **Pagina testuale:** interamente dedicata ad un racconto redazionale sulla struttura, sull'esperienza proposta ed sul territorio in cui opera
- **Pagina visiva:** con 2 fotografie di grande impatto, selezionate per emozionare e catturare l'attenzione del lettore



1.2 FORMATI ITINERARI - STANDARD

PAGINA INTERA

- **Mezza pagina testuale:** dedicata ad un racconto redazionale sulla struttura e sull'esperienza proposta
- **Mezza pagina visiva:** con 1 fotografia di grande impatto, selezionata per emozionare e catturare l'attenzione del lettore



1.3 FORMATI ITINERARI - MEDIUM

MEZZA PAGINA

- **Un quarto di pagina testuale:** dedicata ad un racconto redazionale sulla struttura e sull'esperienza proposta
- **Un quarto di pagina visiva:** con 1 fotografia di grande impatto, selezionata per emozionare e catturare l'attenzione del lettore



1.4 FORMATI
ITINERARI - LIGHT

QUARTO DI PAGINA

- **Un ottavo di pagina testuale:** decicata ad un racconto redazionale sulla struttura e sull’esperienza proposta
- **Un ottavo di pagina visiva:** con 1 fotografia di grande impatto, selezionata per emozionare e catturare l’attenzione del lettore



2.1 FORMATI RUBRICHE

TEMATICHE & SPAZI

Le rubriche saranno divise per tematiche:

- Food & Beverage **“Sapori d'autore”**
- Moda & accessori **“Trame di stile”**
- Settore immobiliare **“Dimore da Sogno”**

Gli **spazi** comprenderanno:

- **Mezza pagina:** con inserimento di descrizione testuale, fino a 2 foto e anagrafica cliente.
- **Quarto di pagina:** con inserimento di descrizione testuale, 1 foto e anagrafica cliente.



3.1 FORMATI PUBBLICITARI - ADV

PAGINA INTERA

Realizzazione di una pagina ADV dedicata.

La progettazione grafica e testuale della pagina è pensata per valorizzare al meglio l'identità del brand e i suoi messaggi chiave.



LA DISTRIBUZIONE

- CARTACEA** **#1.1** DISTRIBUZIONE CARTACEA
CON IL **MAGAZINE IN EDICOLA**
- ONLINE** **#2.1** DISTRIBUZIONE ONLINE
CON IL **MAGAZINE DIGITALE**
- #2.2** DISTRIBUZIONE ONLINE
CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE

#1.1

DISTRIBUZIONE CARTACEA
CON IL MAGAZINE IN EDICOLA

REISEMAGAZIN

LA RIVISTA:

- **ADAC Reisemagazin** è un bimestrale tedesco dedicato al turismo, punto di riferimento nel settore da oltre 35 anni.
- Gli **allegati di ADAC Reisemagazin** sono il veicolo perfetto per rivolgersi direttamente ai potenziali premium della Germania, grazie al target del magazine mirato e altamente profilato.

80.000
COPIE
STAMPATE

1 MLN
LETTORI
RAGGIUNTI

PROFILO LETTORI	Share	Index
Innovators/Trendsetters	37%	246
Multipliers with strong personalities	44%	171
Very active	60%	163
High-quality consumers	33%	165
Sustainable consumption	46%	139
Mobile cosmopolitans	37%	189
Cultural activities	12%	150



#1.1

DISTRIBUZIONE CARTACEA
CON IL MAGAZINE IN EDICOLA

USCITA PREVISTA:
marzo 2026

REISEMAGAZIN - Distribuzione della guida

TIPO DI DISTRIBUZIONE:

Le copie della guida saranno allegate al Magazine e distribuite nelle edicole delle zone interessate.

ZONE DI DISTRIBUZIONE:
Nella Germania del Sud: Baviera e Baden-Württemberg

Un'area strategica con forte interesse per il turismo italiano, alta capacità di spesa e propensione ai viaggi culturali e di qualità.

18.000 COPIE DISTRIBUITE	8.000	10.000
	COPIE SULLA ZONA DI BADEN-WÜRTTEMBERG	COPIE SULLA ZONA DELLA BAVIERA



#2.1 DISTRIBUZIONE ONLINE CON IL MAGAZINE DIGITALE

OUTDOOR

LA RIVISTA:

- **OUTDOOR** è un magazine tedesco, dedicato al turismo, punto di riferimento nel settore da oltre 25 anni.
- Il **supporto digital di Outdoor** è il veicolo perfetto per rivolgersi direttamente ai potenziali premium della Germania, grazie al target fortemente interessato ai viaggi e al turismo e con una particolare preferenza verso l'Italia.

225 K
UNIQUE
USER

9.5 K
ABBONATI ALLA
NEWSLETTER

46 K
FOLLOWERS
SOCIAL



#2.1 DISTRIBUZIONE ONLINE CON IL MAGAZINE DIGITALE

OUTDOOR - Distribuzione della guida

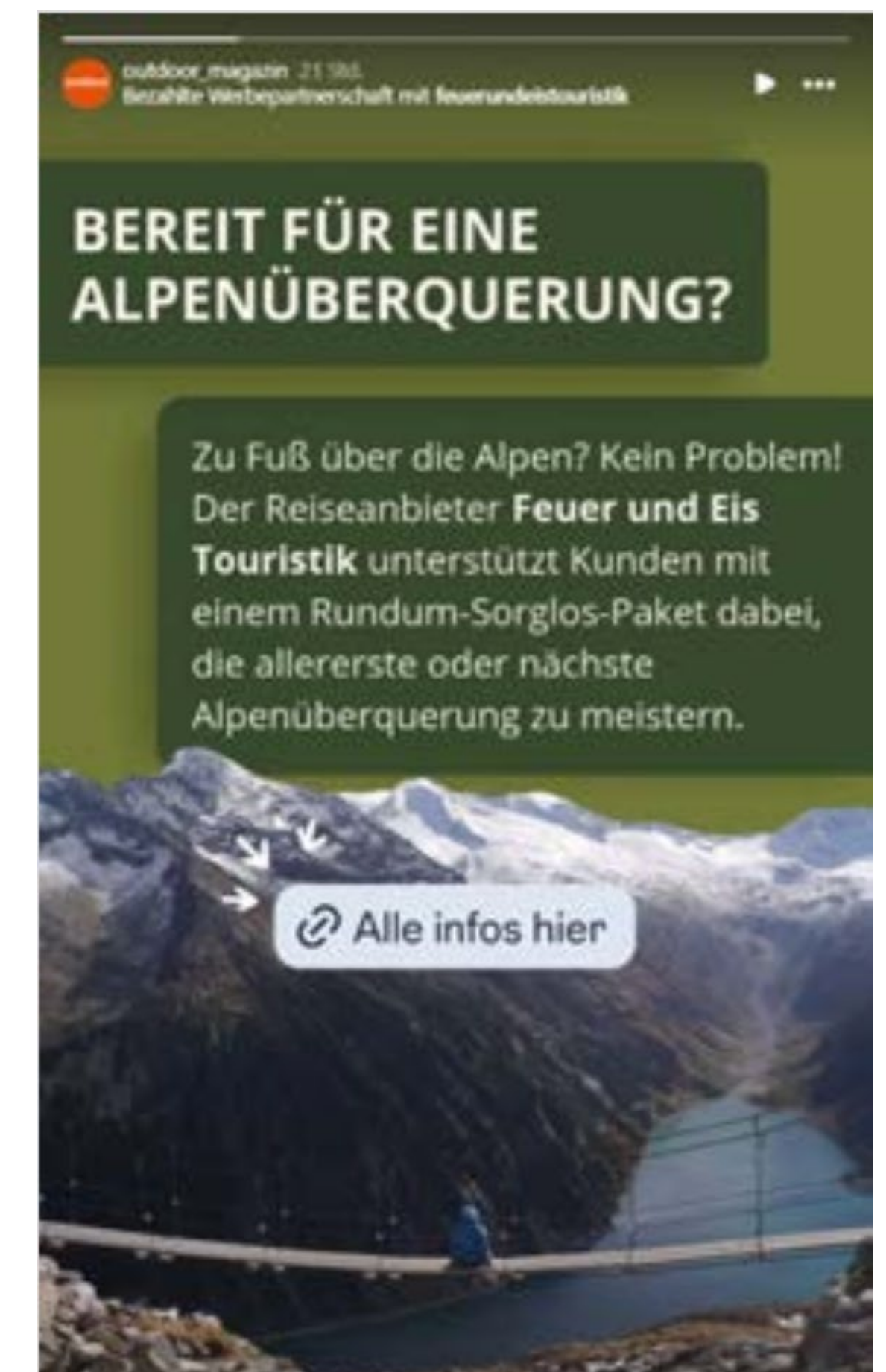
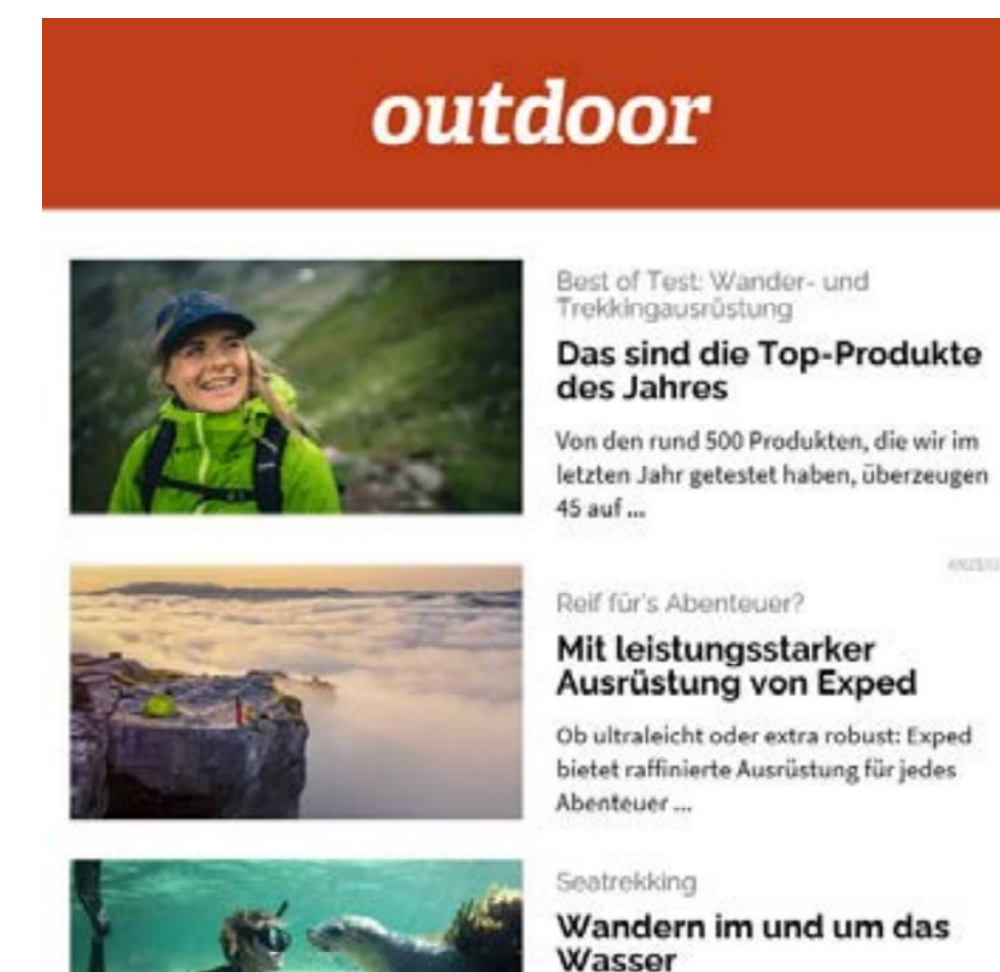
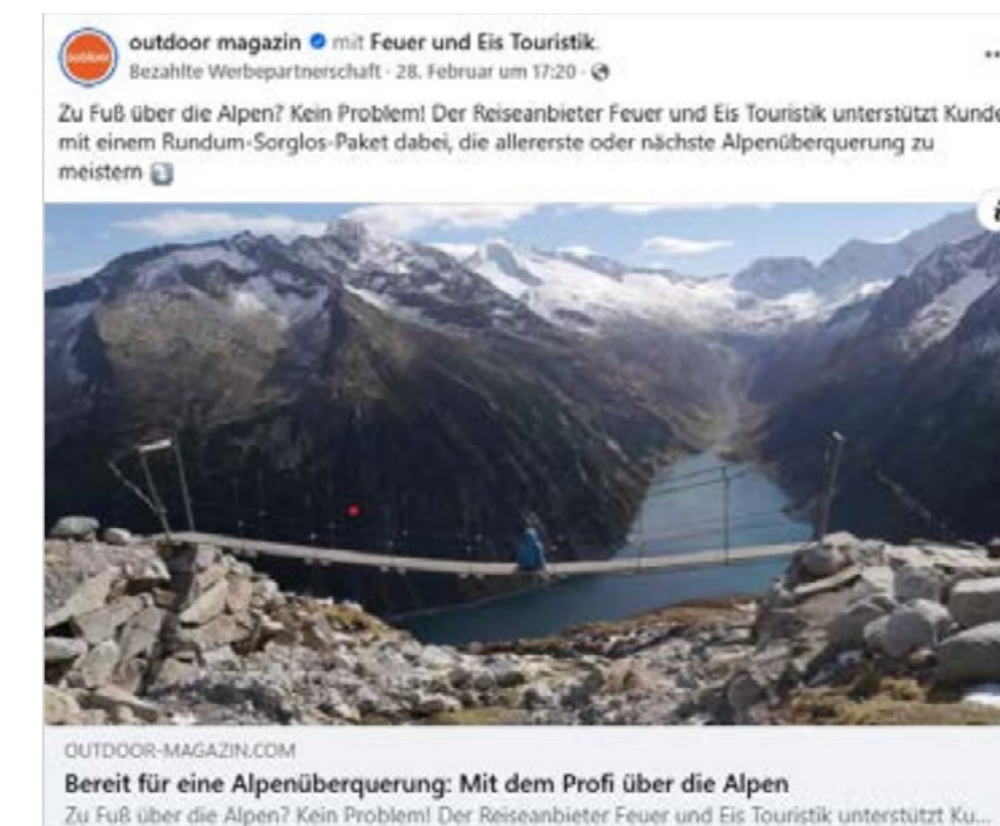
TIPO DI DISTRIBUZIONE:

La guida sarà distribuita in formato digitale, consultabile online.
Il link diretto allo sfogliabile sarà veicolato attraverso:

- **1 Post FB** sulla pagina di Outdoor Magazin + sponsorizzata
- **2 Storie IG** sulla pagina di Outdoor Magazin
- **2 Native Promotion Teaser** nella **Newsletter** per tutti gli abbonati e aderenti alla parte pubblicitaria di Outdoor Magazin

USCITA PREVISTE:

- Post: marzo 2026
- Newsletter: 1 febbraio 2026 / 1 aprile 2026



#2.2 DISTRIBUZIONE ONLINE CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE

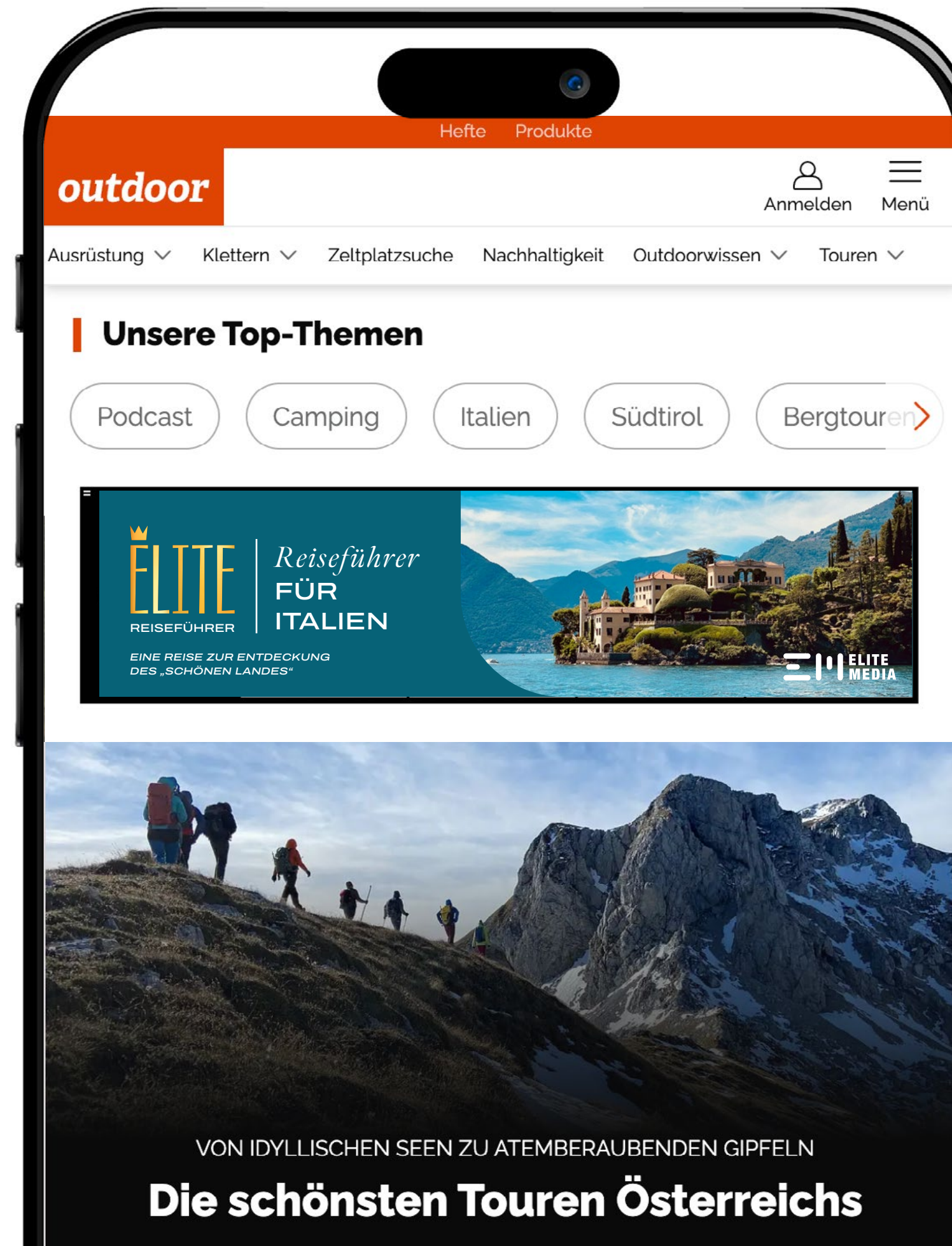
L'ATTIVITÀ PROPOSTA

Campagna di mobile marketing geolocalizzata per la promozione della guida digitale

- Il **banner dedicato alla guida**, sarà visibile sulle **principali app e piattaforme mobile** usate dagli utenti, in lingua tedesca.
- Il banner sarà **cliccabile** e porterà direttamente alla **guida online** in formato **sfogliabile digitale**.
- **Obiettivo**: aumentare la visibilità e l'accesso alla guida, trasformando l'interesse in azioni.

Call To Action:

Accesso immediato e gratuito alla guida, con possibilità di **fruizione comoda e interattiva** in qualsiasi momento.



3.750.000
IMPRESSION
TOT.

2 MESI
DURATA
CAMPAGNA

USCITA PREVISTA:
da metà febbraio 2026

ZONE DI ATTIVAZIONE:

GERMANIA: 2 mln Impression

AUSTRIA: 1 mln Impression

SVIZZERA: 750 k Impression

TARGET:

Utenti interessati ai **viaggi e turismo verso l'Italia**, che si spostano per svago, con **dispositivo in lingua tedesca**, capacità di spesa e propensione ai viaggi culturali e di qualità.

PERCHÈ PARTECIPARE

Target di alta qualità

Lettori tedeschi con forte interesse per la cultura, il territorio e i prodotti enogastronomici del territorio italiano. Una narrazione elegante e immersiva che valorizza l'identità e il posizionamento di ciascun partner.

Distribuzione diretta

Nelle mani di chi sceglie consapevolmente il turismo culturale ed esperienziale.

Valorizzazione del territorio

In un contesto editoriale curato, emozionale e di prestigio.

Formato pratico e collezionabile

Pensato per essere sempre con te nei tuoi viaggi e collezionato per poter essere consultato nel tempo.



GRAZIE