

An aerial photograph of the Piazza Amendola area in Milan, Italy. The image features several prominent skyscrapers with glass facades. On the left, there is a curved, blue-tinted tower. In the center, a tall, rectangular tower with a blue glass facade has the 'Allianz' logo at the top. To the right, another tall, rectangular tower with a silver glass facade has a red sign with the 'Generali' logo at the top. The background shows a dense urban landscape with various buildings and a clear blue sky with some light clouds. A bright sun flare is visible near the top of the central tower.

# **DIGITAL OUT OF HOME**

**MILANO - CITY LIFE**  
**PIAZZA AMENDOLA**



# TARGET



Businesspersons



Pedestrian



Fashion Lovers

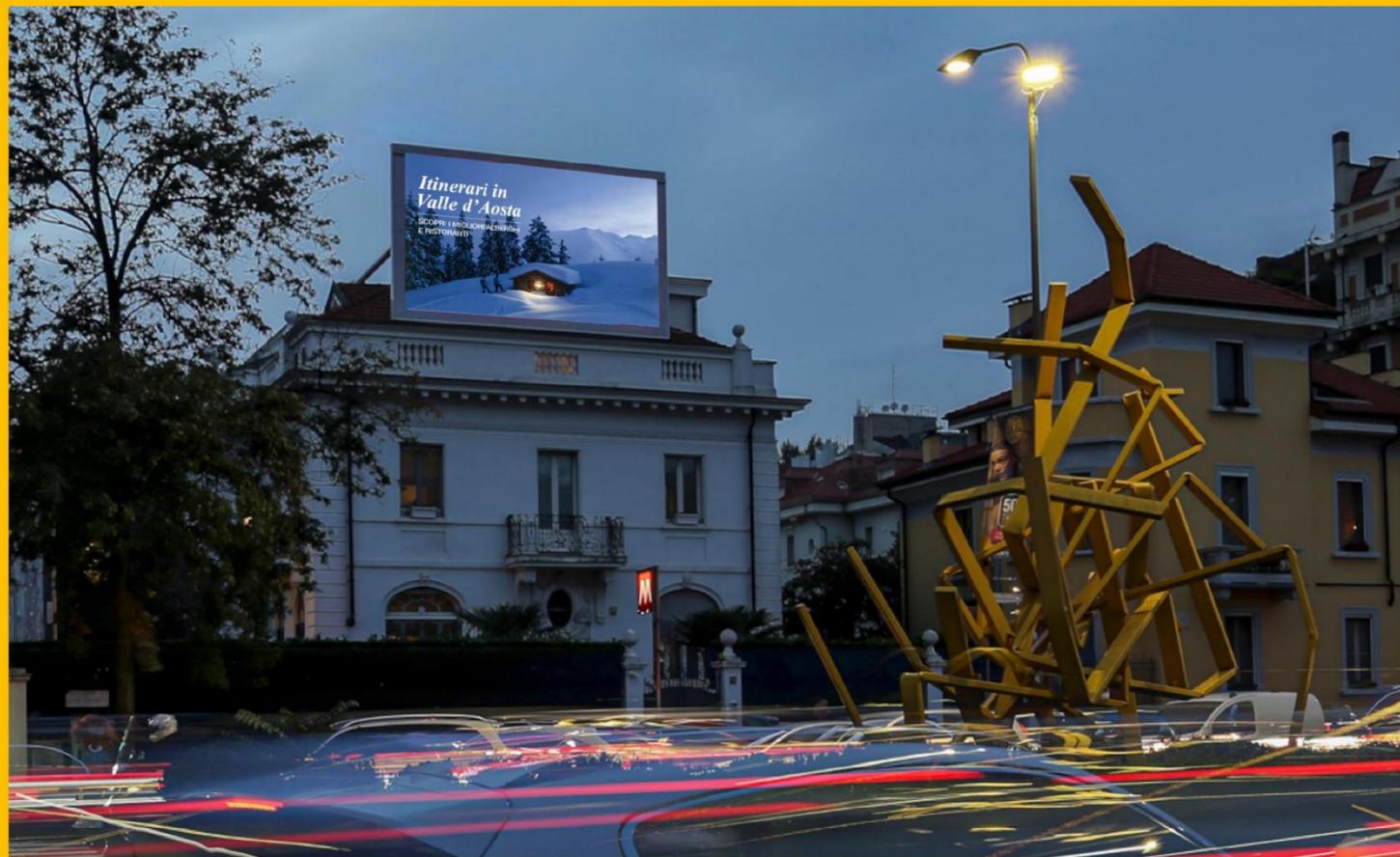


Vehicular



Tourists

# LOCATION



## PIAZZA AMENDOLA

L'impianto di **Piazza Amendola** presidia **City Life**, una delle aree più prestigiose di Milano. Il Ledwall è installato su una villa di grande pregio; una cornice unica che contribuisce a dare grande qualità e risalto alle campagne dei clienti.

Posizionato a soli 10 metri di altezza, garantisce una visione parallela all'occhio umano senza la necessità di alzare lo sguardo sia per chi arriva da «lontano» che sia pedone o veicolo in transito, sia per chi è in prossimità dello schermo.

# MILANO – Piazza Amendola



# MILANO – Piazza Amendola



# SPECIFICHE TECNICHE

---

**LED IGNITION TIME**

7.00 - 23.00

## **SIZE**

1 Led - 7 x 4 m

## **ADV TYPE**

Stopmotion

## **PIXEL PITCH**

6.0

**Tot 28 mq**

Impianto permanente

## **ADV Time**

10 sec

## **PIXEL RESOLUTION**

72 dpi

# SISTEMA CERTIFICATO VISUALIZZAZIONI

CERTIFIED **MEDIA** BY BLIMP



I nostri impianti sono dotati di sensori real-time audience in grado di fornire, per ogni campagna pubblicitaria, i dati necessari a quantificare il numero di visualizzazioni dell'affissione (OTS, Views, Reach, GPR..)



## TRAFFICO PEDONALE

L'impianto è dotato di sensori real-time audience in grado di quantificare il traffico pedonale



## TRAFFICO VEICOLARE

Grazie a questa tecnologia saremo in grado di fornire per ogni campagna pubblicitaria il traffico veicolare giornaliero



## TARGETIZZAZIONE PEDONI

Il riconoscimento facciale permetterà al termine della campagna di riportare un report dell'audience al cliente (gruppo di età, genere, ecc.)