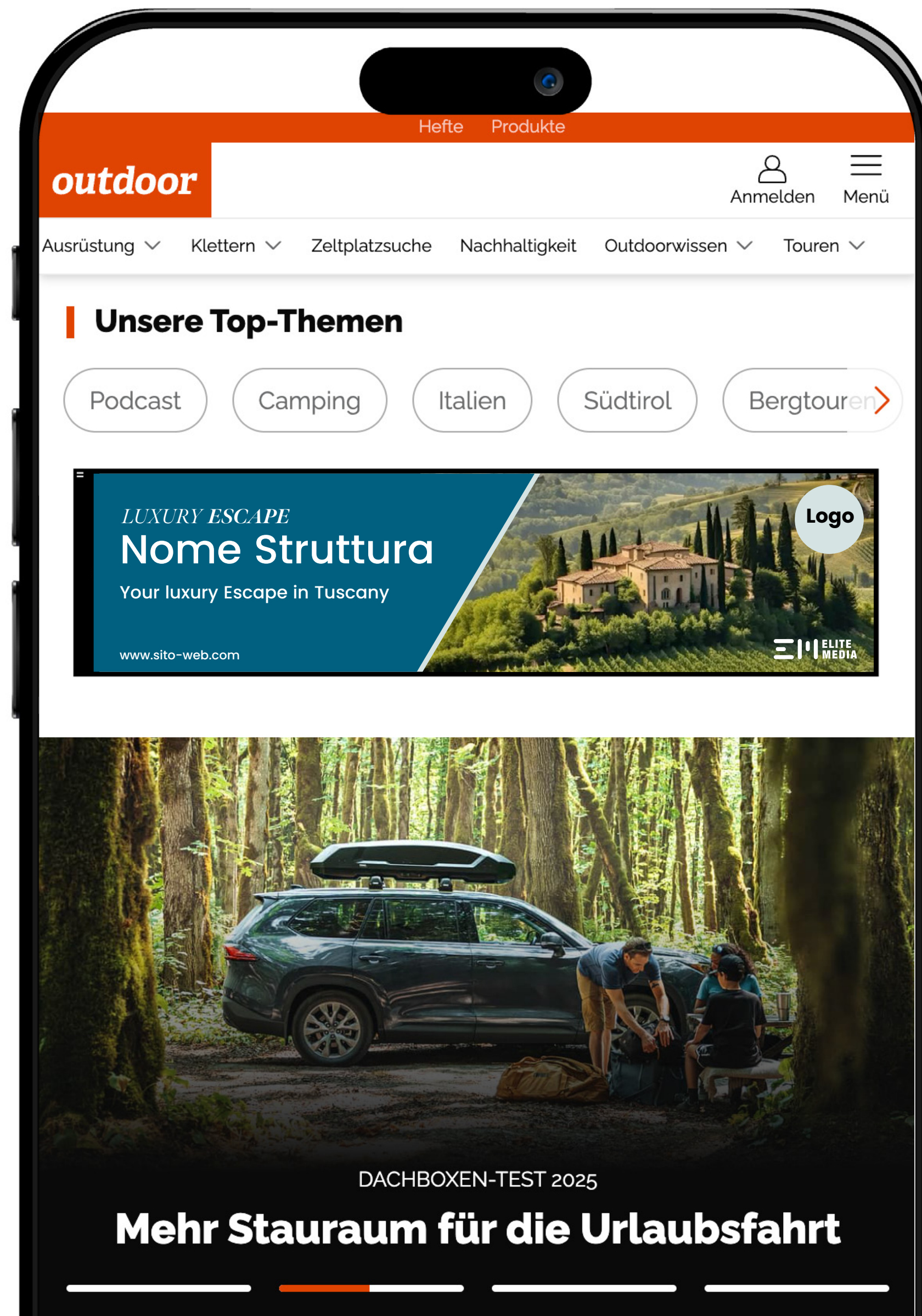




PROMOZIONE ONLINE

CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE

PACCHETTI PER SINGOLI CLIENTI



L'ATTIVITÀ PROPOSTA

Campagna di mobile marketing geolocalizzata

- Promozione mirata per **singoli clienti**
- Creazione di 1 **banner personalizzato**, visibile sulle **principali app e piattaforme mobile** usate dagli utenti. Ogni banner sarà **cliccabile** e **porterà direttamente ad un canale** (social, web,...) del nostro inserzionista.
- Segmentazione precisa per garantire massima rilevanza del messaggio

IL TARGET

Profilazione avanzata degli utenti

ATTRAVERSO:

- Parametri **demografici**: nazionalità, età, sesso
- **Targeting geografico flessibile**: possibilità di definire un raggio chilometrico intorno all'attività del cliente
- **Interessi e comportamenti digitali**



ATTIVITÀ & CALL TO ACTION

CAMPAGNA GEOLOCALIZZATA

Le inserzioni non si limitano a comparire sugli schermi degli utenti: sono progettate per **stimolare un'azione immediata e misurabile**.

Ogni contenuto promozionale integra una **call to action mirata**, che indirizza l'utente verso **uno dei canali ufficiali dell'inserzionista**, come:

- Avvio di una **chiamata diretta** all'attività
- Visita ad una **landing page o al sito web***
- Collegamento a un profilo o pagina **social** (Instagram, Facebook, LinkedIn, ...)*
- Reindirizzamento a un **aggregatore di link** (es. Linktree)*

* I link di destinazione verranno forniti dal cliente e dovranno corrispondere a canali di comunicazione ufficiali già attivi.

REPORT POST-CAMPAGNA

CAMPAGNA GEOLOCALIZZATA

Il report post-campagna raccoglie tutti i dati principali e li traduce in **informazioni utili** per capire come la campagna ha performato.

In questo modo il cliente ottiene una **visione chiara e misurabile dei risultati** raggiunti.

REPORT STANDARD

DATA	IMPRESSION	CLICK	CTR
20/9/2024	15943	349	0,67%
20/9/2024	9527	127	0,67%
20/9/2024	13323	286	0,67%
20/9/2024	11207	238	0,67%

Per ogni campagna saranno analizzati:

- **Impression:** il numero di volte in cui l’annuncio è stato mostrato sullo schermo degli utenti, indipendentemente dal fatto che sia stato cliccato o meno.
- **Click:** il numero di persone che hanno effettivamente interagito con l’annuncio cliccando sul link o sul pulsante presente.
- **CTR** (Click Through Rate): la percentuale di utenti che, dopo aver visto l’annuncio, hanno deciso di cliccarci sopra. Questo valore serve a misurare l’efficacia del messaggio nel catturare l’attenzione.



TARIFFE & ZONE

La scelta della zona verrà effettuata valutando il **flusso turistico più pertinente** all'attività sponsorizzata.

- Zone Tariffa #1:

- Italia
- Spagna
- Francia
- Olanda
- Norvegia
- Svezia
- Romania
- Polonia
- Middle East
- Corea
- Giappone

Zone Tariffa #2:

- Germania
- Svizzera
- UK
- USA

GRAZIE